

Curriculum Vitae

ANDREAS LANGE



Andreas Lange

Creative Consultant, Senior User Experience Architect

geboren am 08. Mai 1978 in Münster (Westf.), Deutschland

Gethsemanestr. 3 (Aufgang 2), 10437 Berlin

+49 (0)151 22630021

andreaslange@email.de

<http://de.linkedin.com/in/andreaslange/>

„Ich bin Digital Native und begeisterter Musiker – aber vor allem bin ich ein Idealist mit der Überzeugung, mittels guter User Experience die Brücke von analoger zu digitaler Welt einfacher gestalten zu können.“

Aktuelle Anstellung

Zeitraum

Dez 2006 - heute

Arbeitgeber

mediaworx berlin AG

Kunden

Audible, BAWAG P.S.K., HRS, KPMG, Volkswagen AG u.a.

Positionen

2006 - 2007: Kreation | 2007 - heute: Creative Consultant

Hauptaufgaben (nach Kunde)

Ergo Group (2016-2018): Externer Berater für Lean UX im neu gegründeten Unternehmen

„Ergo Digital IT“, das die digitale Transformation der Ergo-Gruppe voran treiben soll.

Beuth Verlag (2016): Strategieberatung und Konzept für die neu zu entwickelnde Werkstoffdatenbank „Comparial“

Audible (2016): Creative Direction bei Experience Mapping und Conversion Rate Optimization der Neukunden User Journey

Elektrizitätswerke Schönau (2015-heute): Neukonzeption der digitalen Abschluss- und Servicestrecken inkl. Backoffice-Prozessen

BAWAG P.S.K. (2015): Creative Consulting im Strategieprojekt „Digital Banking 2016/17“

KPMG (2014-2015): Creative Direction bei der Entwicklung von Gamification-Maßnahmen für das zentrale Dokumentenmanagementsystem

LNDW e.V. (2014): Creative Direction und Projektleitung bei der Social Media Strategie- und Maßnahmenentwicklung für die Lange Nacht der Wissenschaften in Berlin

BAWAG P.S.K. (2013-2014): Kurations-Teamlead bei der Erstellung von UX-Expert-Reviews des neuen Sales-Frontends für Bankberater

Volkswagen AG (2010-2012): Konzept-Teamlead bei der Entwicklung eines weltweiten Reportingsystems für die Volkswagen Ländermärkte

HRS (2006-2010): Konzept-Teamlead bei der Erstellung von Grob-/ Fachkonzepten sowie interaktiven Prototypen für Cross-Channel-Services, Koordination von Drittdienstleistern, viermonatige Vertretung des Head of Product Development am Standort Köln

Verschiedene Kunden: Strategie- und User Experience-Beratung, Pitchbegleitung

Interne Projekte /

Organisationsentwicklung

Leitung einer Arbeitsgruppe zur Entwicklung von agenturweiten Spezifikationsstandards, Entwicklung eines Recruiting-Konzepts für junge Kreativtalente, Aufbau einer Newbiz-Abteilung, Unterstützung der Geschäftsleitung bei Recruiting und Business Development

Bisherige Stationen

Zeitraum	Mai 2005 - Nov 2006
Arbeitgeber	Argonauten G2, Berlin (heute: Geometry Global)
Kunden	Audi AG, Coca-Cola GmbH
Positionen	Trainee & Junior Konzeptioner
Hauptaufgaben	Erstellung von Grob- und Feinkonzepten sowie Copywriting für diverse Promotions und Kampagnen auf der Loyalty-Plattform www.cokefridge.de
Zeitraum	Jan 2004 - Apr 2005
Arbeitgeber	Fascination Verlagsgesellschaft mbH, Münster
Position	Print-Redakteur (freiberuflich)
Hauptaufgaben	Copywriting und Redaktion von News-Beiträgen, Authoring der Heft-CD/-DVD der Zeitschrift Computervideo
Zeitraum	Okt 2003 - Mai 2005
Arbeitgeber	Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Position	eLearning-Consultant (freiberuflich)
Hauptaufgaben	Etablierung einer Lernplattform an der philosophischen Fakultät; Schulung von Studierenden und Lehrenden im Umgang mit der Plattform
Zeitraum	Okt 2003 - Mai 2005
Arbeitgeber	Webdesigner (Freelance-Basis)
Hauptaufgaben	Erstellung von Websites, Multimedia-Produktionen, Design und Konzept für e-Learning-Maßnahmen
Zeitraum	Okt 2001 - Okt 2003
Arbeitgeber	Fachhochschule Münster
Position	wissenschaftlicher Mitarbeiter
Hauptaufgaben	Konzeption und Umsetzung von Online-Lernmodulen für die Hochschullehre

Ausbildung

Zeitraum	Okt 1998 - Dez 2001
Hochschule	Fachhochschule Münster
Studiengang	Studium des Sozialwesens mit Schwerpunkt „Medienpädagogik“, Abschluss: Diplom (Diplomthema: Einsatz von Multimedia in der Hochschullehre)
Zeitraum	1985 - 1997
Schule	Besuch des Geschwister-Scholl-Gymnasiums, Münster, Abschluss: Abitur

Weiterbildung

Zeitraum / Inhalt	2007 - heute: Verschiedene Bridgehouse-Seminare u.a. zu Themen wie Workshops & Moderation, Design Thinking, Konfliktmanagement “Tough Conversations”, Diversity Management, Präsentation und Kommunikation, Kreativitätstechniken
Zeitraum / Inhalt	2002 - heute: Besuch einschlägiger internationaler UX-Fachkonferenzen

Zeitraum / Inhalt

2006 - heute: Mitglied in der German UPA (Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals)

Mein Profil

Spezialisierungen

Buchungs- und Reservierungssysteme, Such- und Empfehlungssysteme, Enterprise Software, eCommerce, eLearning-Plattformen, Mobile Applications, UX-Strategie

Ergebnisformate

Präsentationen, Workshops, Grob-, Fach und Feinkonzepte für Front- und Backend inkl. Anforderungsdokumentation, Wireframes / Funktionslayouts, Feldgenaue Spezifikationen, Prototypen (low/middle/high/mixed fidelity), Use-/ Systemcase-Beschreibungen, Guidelines und Handbücher uvm.

Methoden & Herangehensweisen

User Research- und Customer Centered Design-Methoden, Design Thinking, Agile Vorgehensweisen, Service Design (Experience Mapping, Service Blueprinting, Contextual Design), verschiedene Workshop-Formate

Tools

Office, Prototyping-Tools (u.a. Axure RP pro, Balsamiq Mockups, pidoco), Modellierungstools (u.a. Visio, Enterprise Architect), Photoshop- und Fireworks-Basics, Irfan-View, Task-Management-Tools (u.a. Jira, Confluence, Trello)

Kommunikation & Netzwerk

Persönliches internationales Netzwerk mit zahlreichen Fach-Experten und Führungskräften, regelmäßiger Besuch von Branchenveranstaltungen

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (fließend)
Französisch (Grundlagen)